

COMT019PO FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN ADUANERA PARA EL TRANSPORTE INTERNACIONAL

OBJETIVO

Identificar los conceptos básicos de comercio exterior, aduanas y sistemas de transporte internacional, así como las novedades legislativas que permitan al transportista internacional comprender el espacio en el que se desenvuelve.

DURACIÓN:

20 horas

CONTENIDOS FORMATIVOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL COMERCIO EXTERIOR
 - 1.1. Quién es quién en el comercio exterior
 - 1.2. Vocabulario básico para la importación y exportación.
 - 1.3. El proceso de importación.
 - 1.4. INCOTERMS. Novedades.
 - 1.5. Negociación con transportistas e intermediarios y contratos de transporte.
2. ADUANAS
 - 2.1. Funcionamiento aduanero.
 - 2.2. Proceso de despacho aduanero.
 - 2.3. EDI.
 - 2.4. TARIC.
 - 2.5. Impuestos INTRASTAT.
3. SISTEMAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL
 - 3.1. Conceptos básicos de la gestión del transporte.
 - 3.2. Modos de transporte y documentación.
 - 3.3. Tipos de vehículos y subcontratación de transporte.
 - 3.4. Legislación del transporte y seguros
 - 3.5. Embalajes y seguridad en las cargas
 - 3.6. Tarifas de transporte.

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

Bimodal: puede hacerse de forma presencial en el centro de formación o conectarse por aula virtual con el profesor en directo.

2 grupos (plazas limitadas): 10 DÍAS LECTIVOS

Dos horas diarias de conexión o asistencia al centro. Horario a determinar para favorecer la conexión a personas trabajadoras.